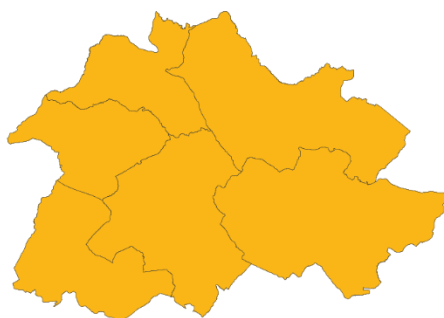


Załącznik nr 4

Ocena wsparcia przedsiębiorczości

# Raport diagnostyczny



## Portret partnerstwa gmin powiatu brzozowskiego

## Ocena wsparcia przedsiębiorczości Partnerstwo Gmin Powiatu Brzozowskiego

Rozwój przedsiębiorczości odgrywa istotną rolę w rozwoju gospodarki lokalnej, ponieważ wpływa na zwiększenie produkcji dóbr i zatrudnienia, wzrost dochodów ludności i budżetu gmin oraz poprawę zaspokajania potrzeb lokalnych. Wspieranie przedsiębiorczości przez gminy z partnerstwa może przyczynić się do zmiany postawy obywateli, którzy dzięki własnej inicjatywie i aktywności przyczynią się do zaspokajania potrzeb. Biorąc pod uwagę powyższe związki, należy podkreślić wagę i znaczenie rozwoju przedsiębiorczości dla funkcjonowania i rozwoju społeczno-gospodarczego gmin, a co za tym idzie tworzenia miejsc przyjaznym inwestorom.

Dlatego też została przeprowadzona ocena wsparcia przedsiębiorczości w gminach z Obszaru Partnerstwa dla określenia w strategii terytorialnej Partnerstwa, kierunków i form działania, ważnych dla rozwoju lokalnej przedsiębiorczości. Badanie zostało przeprowadzone w formie ankietowej wśród pracowników odpowiedzialnych za wsparcie przedsiębiorców.

### Wnioski:

W większości gmin władarze nie utrzymują kontaktu z przedsiębiorcami. Tylko w Brzozowie oraz Dydni władarze decydują się na otwarte spotkania z przedsiębiorcami, które w Gminie Dydnia mają formę cyklicznych spotkań.

W połowie gmin oraz powiecie do zadań komisji Rady przypisane są zagadnienia dot. wsparcia przedsiębiorczości. Podczas prac komisji w gminach obradowano m.in. nad inwestycjami dot. rozwoju infrastruktury, która ma pobudzić przedsiębiorczość, zatwierdzania funduszu szkoleniowego w PUP, określenia wysokości stawek od środków transportowych. Jednakże, żadna z komisji nie pracowała nad działaniami mającymi na celu bezpośrednio pobudzenie przedsiębiorczości w gminie poprzez wprowadzenie konkretnego pakietu rozwiązań. Potwierdzeniem tego jest brak planu działań, strategii rozwoju przedsiębiorczości przyjętej na terenie gmin z obszaru partnerstwa, a także braku gromadzenia danych nt. stanu lokalnej przedsiębiorczości.

Połowa gmin posiada w swoich strukturach organizacyjnych stanowisko, które jest bezpośrednio odpowiedzialne za obsługę przedsiębiorców. Do zadań osoby zatrudnionej na tym stanowisku należy m.in. pomoc przy rejestrowaniu działalności gospodarczej (wypełnienie formularza w bazie CEIDG), pomoc przy wnioskowaniu o umorzenie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległości podatkowych z tyt. podatku od nieruchomości, środków transportowych. To świadczy o tym, że gminy prowadzą aktywną politykę podatkową wobec sektora gospodarczego (Brzozów, Domaradz, Dydnia i Nozdrzec). Ponadto Gmina Dydnia przystąpiła do projektu: „Wysokie standardy obsługi inwestora w samorządach województwa podkarpackiego”. Jednakże, żadna z gmin nie monitoruje poziomu satysfakcji obsługi przedsiębiorców w urzędzie.

Na terenie Obszaru Partnerstwa nie funkcjonują Instytucję Otoczenia Biznesu. Przedsiębiorcy korzystają ze wsparcia jakie ma w ofercie Powiatowy Urząd Pracy w Brzozowie oraz Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale. W przypadku bezpośredniego wsparcia IOB sięgają do Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego. Bardzo duże wsparcie dedykowane dla przedsiębiorców pochodzi z Powiatowego Urzędu Pracy w Brzozowie w postaci środków z funduszu pracy na refundowane zatrudnienie, tworzenie nowych miejsc pracy, wsparcie w ramach tarcz anty kryzysowych, czy dotacji na otwarcie działalności gospodarczej. Przedsiębiorcy chcąc aktywnie wspierać rynek pracy przyjmują na staże oraz praktyki zawodowe młodzież.

Większość gmin z obszaru partnerstwa nie podejmuje przedsięwzięć nakierowanych bezpośrednio na promocję przedsiębiorczości i lokalnych przedsiębiorców, jednakże daje możliwość promocji podczas organizacji imprez, wydarzeń kulturalnych często w roli sponsorów. Ponadto przedsiębiorcy angażują się finansowo w sponsorowanie klubów sportowych, lokalnych organizacji pozarządowych (NGO) w organizacji różnych wydarzeń ważnych dla Gminy, wspomagają ochronę zabytków czy też fundacje wspierające dzieci.

W większości gmin podejmowane są inicjatywy nakierowane na promowanie dokonywania zakupów wśród lokalnych producentów, dostawców towarów i usług. Przykładem są kiermasze w gminie Brzozów na których promowane są lokalne wyroby od lokalnych przedsiębiorców, zaś w miejscowości Dydnia powstanie targowisko gminne, gdzie lokalni rolnicy będą mogli sprzedawać swoje produkty. Dodatkowo podczas imprez kulturalnych organizowanych w gminach są stanowiska promujące lokalnych producentów. Aktywnie w promocję lokalnych wyrobów angażuje się także Centrum Integracji Społecznej prowadzące kiermasze na terenie Podkarpacia. Ponadto Powiat Brzozowski oraz Gmina Brzozów stosuje zamówienia w trybie „In-house”.

Większość gmin niestety nie korzysta z innych form promocji przedsiębiorców. Tylko Gmina Jasienica Rosielna zamieszcza na stronie gminy informacje o sukcesach lokalnych przedsiębiorców. Duże zaangażowanie w tej materii wykazuje także powiat brzozowski, który poprzez wykorzystuje swoją prasę lokalną oraz kanał na YouTube.

Gmina Brzozów, Domaradz oraz Dydnia przygotowują aktywnie tereny inwestycyjne. Gmina Brzozów oraz Domaradz posiadają ofertę nieruchomości przygotowaną dla przedsiębiorców. Gmina Dydnia w najbliższym czasie również będzie mogła wyjść naprzeciw przedsiębiorcom w tej materii. Samo zainteresowanie podejmowaniem działalności gospodarczej i inwestowaniem w gminach oceniane jest jako „średnie”, z naciskiem na „małe” w gminie Domaradz oraz Nozdrzec. Podobnie wygląda sytuacja dot. zainteresowania ze strony inwestorów zewnętrznych.

Na terenie gmin działają głównie lokalni przedsiębiorcy oraz z sąsiednich gmin np. Rymanowa, Iwonicza Zdroju, Krosna, Sanoka, Brzozowa. Głównymi sektorami w jakich działają przedsiębiorcy to: usługi, handel, produkcja przemysłowa, deweloperka, transport.

Na pytanie co hamuje rozwój gospodarczy gmin najczęściej wskazywane jest:

- słaba komunikacja, brak dobrych połączeń komunikacyjnych (kolej),
- zbyt małą ilość terenów inwestycyjnych,

- bezrobocie,
- odpływ młodych, wykształconych ludzi,
- zły stan infrastruktury drogowej (droga wojewódzka 835),
- lokalizacja Gminy w dużej odległości od miast będących centrami gospodarczymi,
- zmiany w przepisach.

Ma to również odzwierciedlenie w postulatach zgłaszanych przez przedsiębiorców tj.: obniżenie kosztów funkcjonowania działalności poprzez obniżenie podatków, utrudnienia komunikacyjne, niewystarczająca ilość uzbrojonych i przygotowanych terenów inwestycyjnych, skomplikowane – procedury administracyjne.

**Opracowali:**

Marek Gabzdyl

Kamil Niklewicz

Związek Miast Polskich